SEPM TOP ventes

Voici

N° 1770 Du 5 au 11 novembre 2021

Spécial Beauté
VIVE LA FRENCH TOUCH

Enquête Voici

Charlène de Monaco
La vérité sur son exil forcé

Depuis six mois, la princesse est retenue en Afrique du Sud, officiellement à cause d'un probème ORL. Mais la réalité est bien plus inquiétante : isolée dans une immense réserve, elle

Le Viper Room, les dessous du club le plus rock'n'roll des années 90

Katy Perry
Avec Orlando, c'est toujours aussi chaud !

L'acteur est mis en examen pour viol

ARY ABITTAN
Face à de terribles

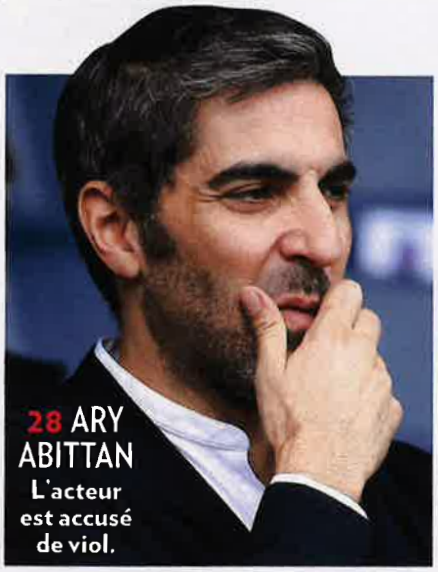
FR: 2,10€ - BEL: 2,30€ - CH: 3,90 CHF - CAN: 6,95 CAD - D: 3,50 € - ESP/AND: 2,50 € - GR: 2,50 € - ITA: 2,50 € - LUX: 2,30 € - NL: 2,70 € - PORT.CONT.: 2,50 € - DOM: Avion: 3 € - Guyane: 3,20 € - Maroc: 25 DH - Tunisie: 5 TND - Zone CFA Avion: 2 900 XAF - Zone CFP Avion: 800 XPF - Bateau: 350 XPF

CPPAP

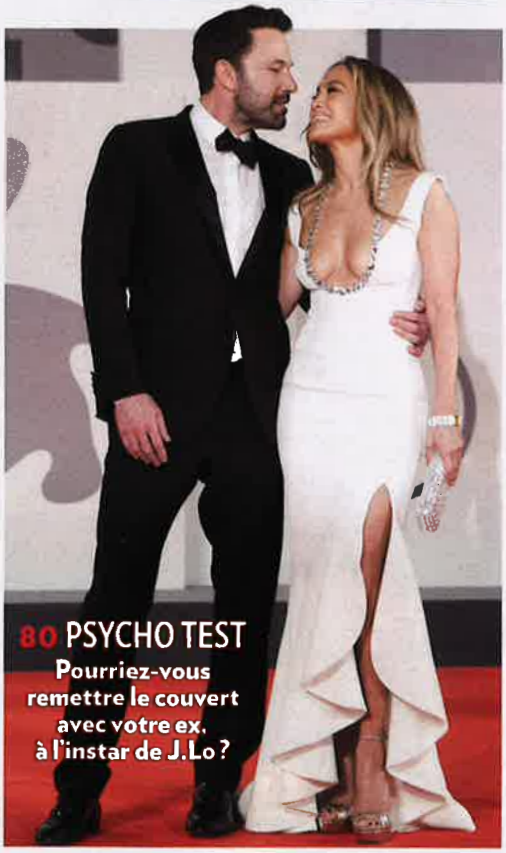
PRISMA MEDIA

L 12312 - 1770S - F: 2,10 €

SOMMAIRE



28 ARY ABITTAN
L'acteur est accusé de viol.



80 PSYCHO TEST
Pourriez-vous remettre le couvert avec votre ex, à l'instar de J.Lo ?

32 THÉMA
En couple à l'écran, ils vont si bien ensemble !

46 SÉRIE *L'Amour flou*, une histoire de séparation drôle et moderne.

L'actu

4 **Chronique** Adele
8 **Courrier**
10-14 **Gossips**
16 **Charlène** Une princesse en détresse
22 **Vitaa** Un bébé pour le printemps
24 **Katy Perry** Orlando, son vrai cadeau
26 **Prince Harry** Gros coup de blues
28 **Ary Abittan** Accusé de viol
30 **Trop tard, elle l'a dit !** Alison Wheeler
32 **Théma** Fidèles à leur poste
34 **La (s)ex liste de...** Chris Martin
36 **Interview** Francis Huster
39 **Story** The Viper Room

Spécial Beauté

51 Sommaire
52 La French Touch
56 Les grands classiques de notre culture (cosméto)
58 Le chypre, c'est chic
59 Le in, c'est in
60 Cheveux, le culte du moindre effort
62 C'est arrivé près de chez vous
66 L'institut in situ
68 French cancan
70 Dix adresses pour une ligne couture

La culture et la télé

44 **Télé News**
46 **Télé Série** *L'Amour flou*
48 **Télé Zapping**
74 **Cinéma** *Aline*
76 **Musique**
77 **Livres**
78 **Mots fléchés**
80 **Psycho test** Pourriez-vous retourner avec un ex ?
82 **Clubbing** La Scène Voici, c'est reparti !
84 **Horoscope**
86 **Dernière**

Abonnez-vous à Voici
Retrouvez votre **bulletin d'abonnement** p. 85 ou sur **voici.club**

Abonnement p. 85. Solution des jeux p. 83. Au sein du magazine figurent un encart Post-it flyer réabo 2021 jeté sur une sélection d'abonnés, un encart Flyer prismashop réabo 2021 jeté sur une sélection d'abonnés, un encart Welcome ADI parcours client 2021 jeté sur une sélection d'abonnés, un booklet Welcome ADD prismashop - parcours client jeté sur une sélection d'abonnés, un encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jeté sur une sélection d'abonnés.

Tommy Lee et Pamela Anderson

39 STORY
Les nuits sexe, alcool et rock'n'roll du mythique Viper Room, à L.A.

36 INTERVIEW
Le plus beau rôle de Francis Huster c'est celui de sa vie.

76 MUSIQUE Coldplay, un nouvel album un peu « space ».

Spécial Beauté

51 COCORICO !
Cette saison, la cosméto frenchie nous fait plus que jamais envie.

Voici

PAYS :France
PAGE(S) :52-55
SURFACE :355 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

DIFFUSION :306521
JOURNALISTE :Gentiane Lenhard

► 5 novembre 2021 - N°1770

SPÉCIAL BEAUTÉ

La Fre

Vestes, Sandro. Boucles d'oreilles, Francine Bramli

Tous droits de reproduction réservés

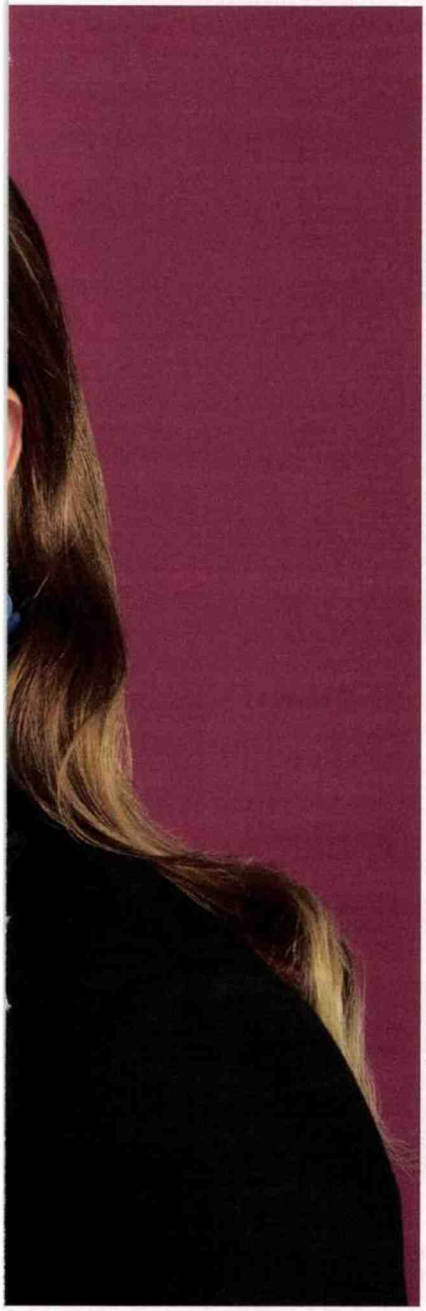
Voici

PAYS :France
PAGE(S) :52-55
SURFACE :355 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

DIFFUSION :306521
JOURNALISTE :Gentiane Lenhard

► 5 novembre 2021 - N°1770

nch Touch



PLUS SIMPLES MAIS ENCORE PLUS PERCUTANTS, LES LOOKS MAKE-UP « À LA FRANÇAISE » REVIENNENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE. DÉCRYPTAGE DU MAKE-UP ARTIST LUDOVIC CADEO QUI SIGNE CETTE SÉRIE AVEC LA MARQUE T. LECLERC, UNE BELLE ENDORMIE QUI PROMET !

Près de nous, il existe encore quelques trésors qui attendent leur heure de gloire. C'est le cas de la marque T. LeClerc, née en 1881, du nom de son fondateur Théophile. Sa signature : des formules simples vendues en pharmacie. Historiquement, ses poudres dermophiles sont fabriquées en France à base d'ingrédients naturels, dont la poudre de riz. Elles floutent les imperfections, fixent le maquillage, et séduisent rapidement actrices, mannequins et make-up artists. Jusqu'à ce que Théophile enterre avec lui ses formules secrètes. Il faut attendre le début des années 90 pour qu'un pharmacien passionné explore de fond en comble l'officine du maître. Cette recréation reste un secret d'initié jusqu'à ce que deux jeunes entrepreneurs, amoureux de la marque, la relancent enfin... aujourd'hui. Pour accompagner ce renouveau, nous avons donné la parole au make-up artist Ludovic Cadeo qui a imaginé pour vous des looks en phase avec les »

Réalisation : Gentiane Lenhard. Photographe : Pauline Darley. Make-up : Ludovic Cadeo pour T. LeClerc. Coiffure : Anita Bujoli. Stylisme : Virginie Fauconnier.

Fluide de teint poudré, Poudre compacte, Mascara volume Triple Jeu, Crayon yeux Noir Onyx, Rouge à lèvres Fascinant, le tout *T. LeClerc*.

Tous droits de reproduction réservés

Voici

PAYS :France
PAGE(S) :52-55
SURFACE :355 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

DIFFUSION :306521
JOURNALISTE :Gentiane Lenhard

► 5 novembre 2021 - N°1770

tendances de la saison. Son pedigree ? Né à Marseille, issu d'une famille d'artistes, il est maquilleur depuis dix ans. Passé notamment par Lancôme et Armani, il officie régulièrement en backstage des défilés, et maquille de nombreuses célébrités, comme Camélia Jordana et Roxane Mesquida dont il a assuré la mise en beauté lors du dernier Festival de Cannes. Il collabore aussi régulièrement avec *Voici*, et aime par-dessus tout démontrer que le maquillage est un mode d'expression, sans interdit, qui doit pouvoir parler aux femmes de tout âge. Là-dessus, on le suit !

Comment définis-tu la French touch côté make-up ?
Pour moi, c'est d'abord le combo liner et belle bouche qu'on observe de manière cyclique depuis les années 50. Les looks extravagants sont arrivés bien plus tard. A la différence des Américains, par exemple, qui ont longtemps exploré le mythe Marilyn Monroe : un teint pâle, une bouche bien rouge, des cils papillonnants. En France, on est peu à peu passé d'une école Bardot, avec son œil charbonneux et sa bouche effacée, à l'éclosion du make-up nude, incarné par Inès de la Fressange, l'image de la Française chic par excellence.

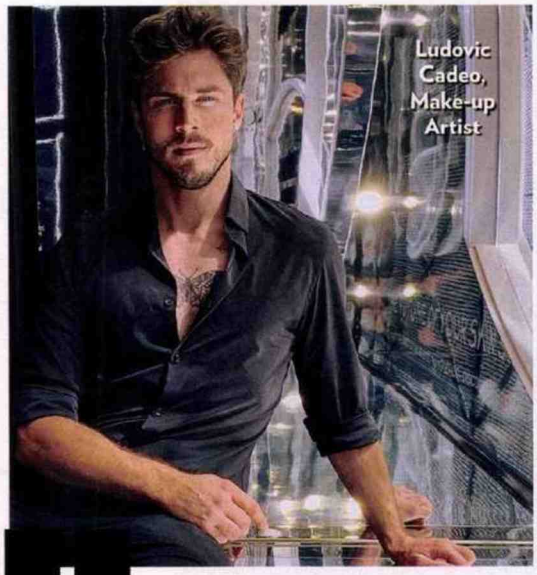
Aujourd'hui quelles sont les personnalités qui incarnent cette French touch côté make-up ?
Je pense d'abord à Angèle, qui porte beaucoup de liners stylisés années 60, ou à Lily-Rose Depp, qui redonne à de nombreuses femmes l'envie de porter du blush.

Qu'est-ce qui explique le succès de notre culture beauté à l'étranger ?
Evidemment la qualité de maisons comme Lancôme ou, dans une vague plus naturelle, T. LeClerc, mais aussi les grandes figures du maquillage qui ont porté notre style dans les capitales lors des défilés. Pour n'en citer que deux, Houda Remita, avec qui j'ai commencé, notamment lors des défilés Lanvin. Elle a d'ailleurs ouvert une école renommée : la D-mai. Et Linda Cantello, pour moi la « number one ». Je travaille à ses côtés lors des défilés Armani, une marque italienne mais qui appartient à la branche luxe de L'Oréal.

Quelles sont les tendances qui se dessinent cette saison ?
Sur les défilés, après des saisons de nude, le make-up redevient présent. Il y a beaucoup de paupières glossées, de blush forts, de bouches foncées. Dans la rue aussi, s'est opéré un vrai changement. Avec notamment le Covid et le port du masque, les filles se sont un peu détendues côté contouring *(Rire)*. Elles allègent le teint pour se concentrer sur ce qui se voit : le regard. Et se remettent à demander des jolies bouches, presque comme un acte de rébellion. Ce n'est pas pour autant qu'on en a fini avec l'influence des réseaux sociaux. Le contouring a laissé place aux effets forts de faux-cils et de big liner.

L'accent make-up mis sur le regard, ce n'est pas forcément une bonne nouvelle pour les femmes qui, comme moi, ont dépassé les 40 ans...
Détrompe-toi. Il faut juste être moins littéral et utiliser des matières grasses. C'est comme pour les couleurs de fards, tout va à tout le monde, si le maquillage est bien réalisé. Passé un certain âge, j'évite juste le noir qui tasse le regard. Mais j'adore jouer avec les taupes, le bronze, les marrons à estomper. Quand on a beaucoup de ridules, c'est plus simple d'éviter les traits trop définis : ils durcissent ! On floute les pigments et on joue sur le mascara si on a des cils. Sinon, les extensions sont un super coup de pouce qui font leur effet.

Gentiane Lenhard



Ludovic Cadeo, Make-up Artist

> « Le contouring a laissé place aux effets de faux-cils et de big liner. »

Nos coups de cœur

Rouge à lèvres Fascinant, Essentiel Eye Palette, Fond de teint Fluide Poudré, *T. LeClerc*.

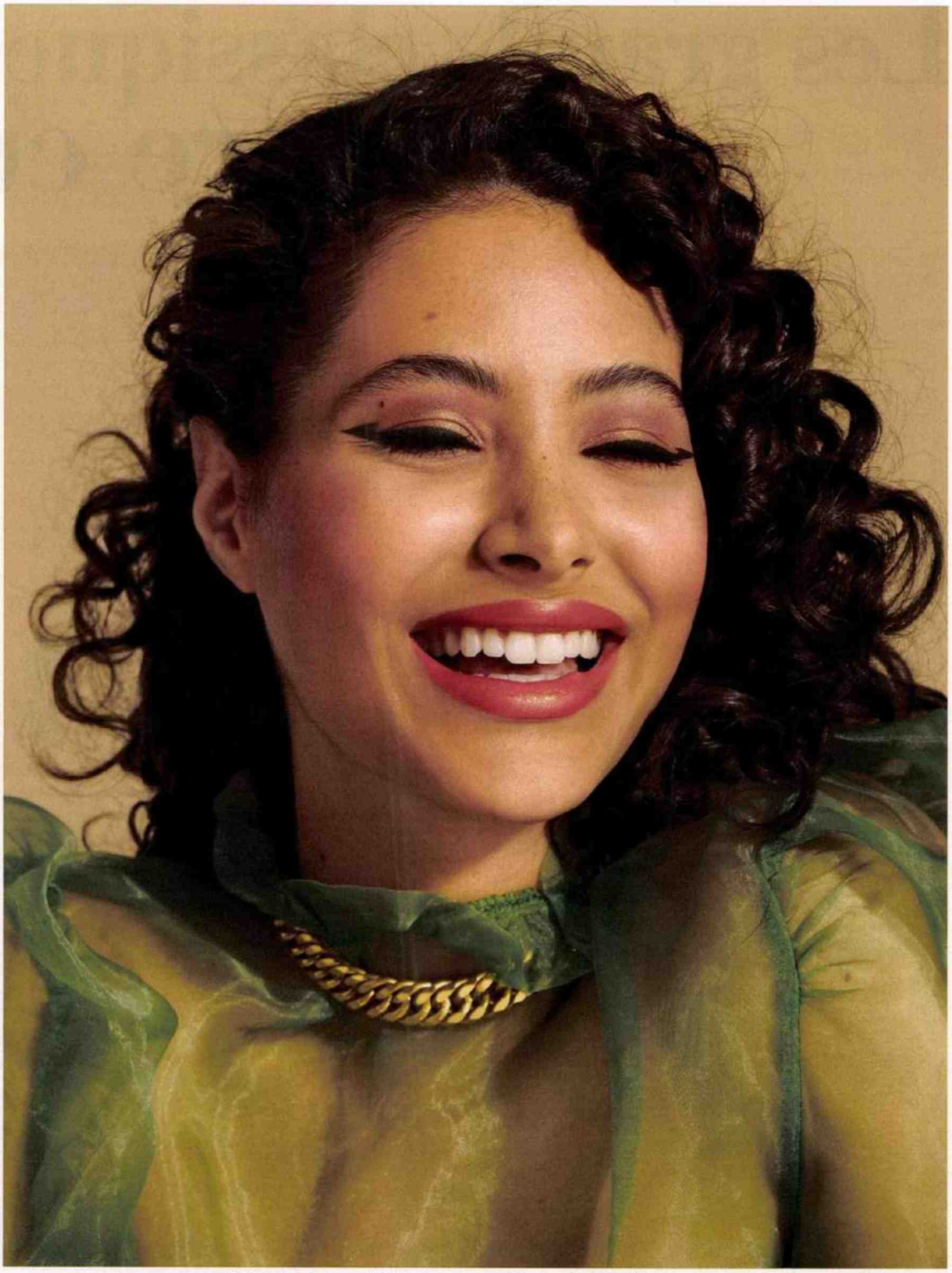
Tous droits de reproduction réservés

Voici

PAYS :France
PAGE(S) :52-55
SURFACE :355 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

DIFFUSION :306521
JOURNALISTE :Gentiane Lenhard

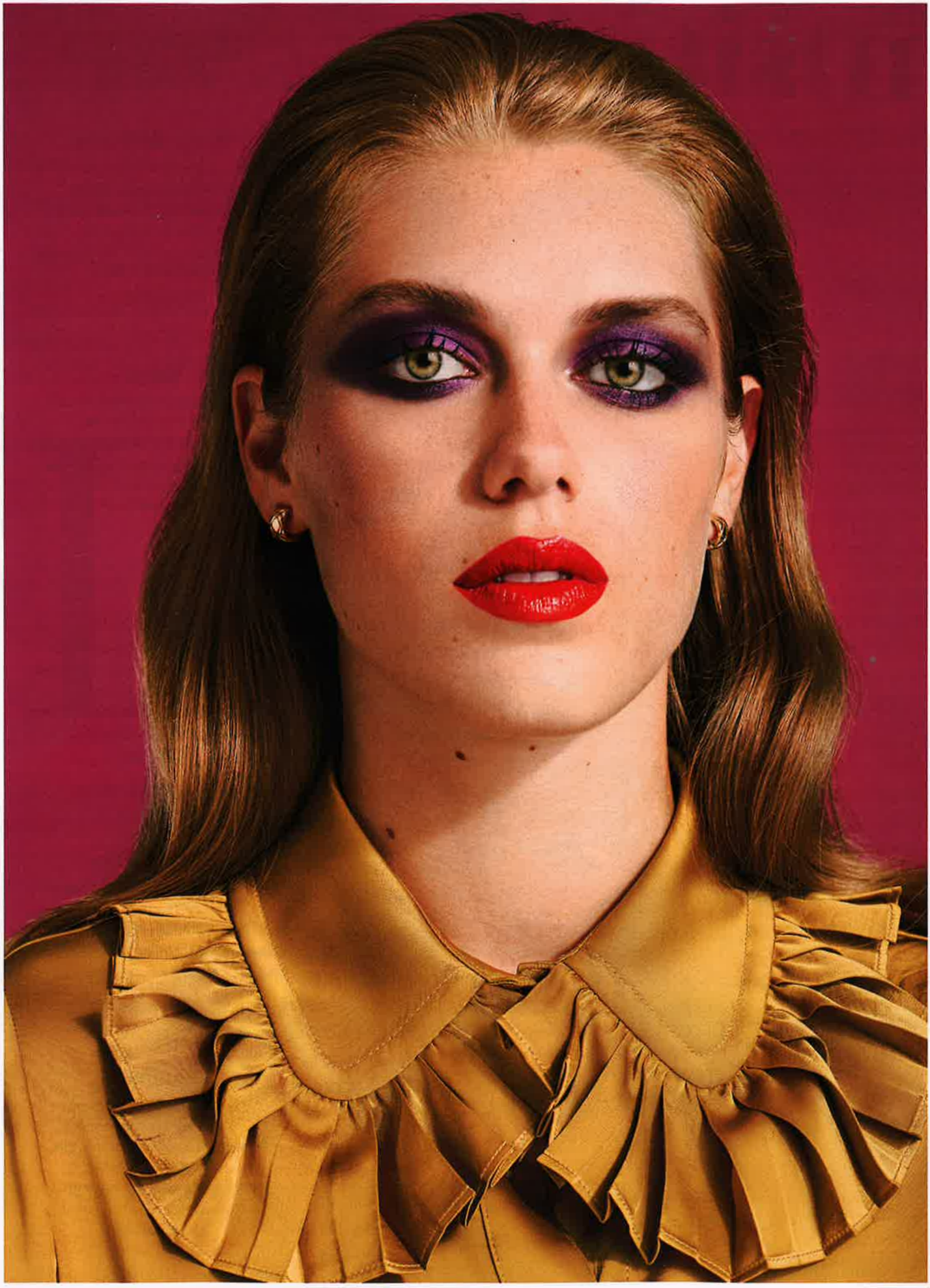
► 5 novembre 2021 - N°1770



Blouse, Nasty Gal. Collier, Perrine Taverniti

Fluide de teint poudré, Eyeliner feutre, Mascara Volume Noir intense, Crayon yeux Noir Onyx, Rouge transparent Organdi, le tout *T. LeClerc*.

Tous droits de reproduction réservés



Blouse ,See by Chloé. Boucles d'oreilles, Chanel

Photographe : Pauline Darley. Texte : Claire Dhouailly

Fluide de teint poudré, Poudre compacte, Fard à joues poudré Rose sablée, Eye Shadow Wet & Dry Parme Absolue, Mascara Volume triple Jeu, Crayon yeux noir Onyx, Rouge à lèvres Fascinant, le tout T. LeClerc.