

# Théophile LeClerc

PARIS • 1881

Communiqué de presse, Paris le 11 janvier 2021

## T.LECLERC dévoile le secret du teint parfait grâce à son nouveau site Internet

Avec le rachat de la célèbre Maison Théophile LeClerc en mars 2020, Laëtitia et Frédéric Poux, entrepreneurs passionnés, souhaitent faire rayonner tout le savoir-faire de la marque qui fête cette année ses 140 ans.

Grâce à la refonte complète du site [www.t-leclerc.com](http://www.t-leclerc.com), ils ambitionnent de partager l'incroyable héritage de la marque en apportant des conseils d'expert à leur clientèle *d'aficionados*.

« *Quand je pense que notre marque Théophile LeClerc a vu le jour 5 ans avant la construction de la Tour Eiffel et qu'avec notre nouveau site nous apportons une expérience digitale unique, je suis particulièrement fier du chemin accompli pour notre marque qui brille de nouveau et encore pour de longues années.* », déclare Frédéric Poux.

La Maison Théophile LeClerc a fait appel à l'agence parisienne Magnetism pour ré-inventer sa stratégie digitale avec un nouveau concept de site e-commerce, basé sur le conseil ultra-personnalisé, en ligne depuis le 20 décembre 2020.

### **La roue à teint : Un outil d'ultra-personnalisation unique et performant**

Avec ses 70 références pour le teint, T.LECLERC se positionne comme « l'Expert du teint » depuis 1881.

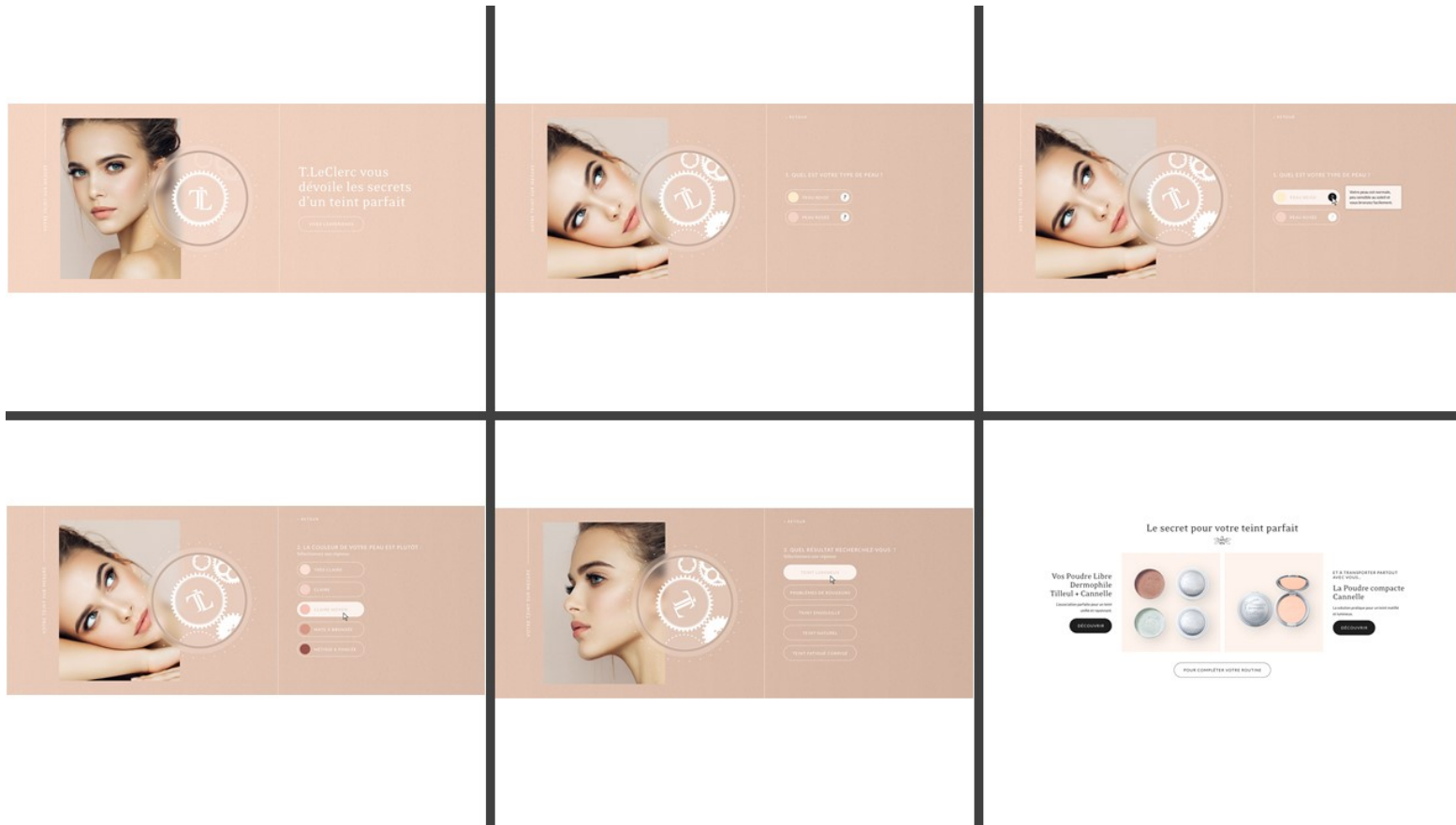
Sa mythique poudre libre de riz dermophile, dont la recette reste inchangée depuis 140 ans, est un succès mondial grâce à ses 16 teintes correctrices et sublimatrices. Une poudre libre T.LECLERC se vend toutes les 6 minutes dans le monde.

Une offre large qui répond à toutes les étapes d'un maquillage du teint parfait, adapté à tous les types de peaux.

T.LECLERC est la première marque de cosmétique vendue en pharmacie à proposer un service d'ultra personnalisation qui permet de déterminer la teinte la plus adaptée à la carnation exacte de chacun et au résultat souhaité, grâce à un algorithme précis et fiable paramétré par 3 simples questions.

Un outil novateur, unique et performant, offrant un niveau de conseil et d'ultra-personnalisation pour une satisfaction optimale de la clientèle en ligne.

Pour visionner la vidéo de démonstration de la roue à teint, rendez-vous sur la page Youtube de la marque T. LECLERC : <https://www.youtube.com/watch?v=3GDYNFAIvF8&feature=youtu.be>

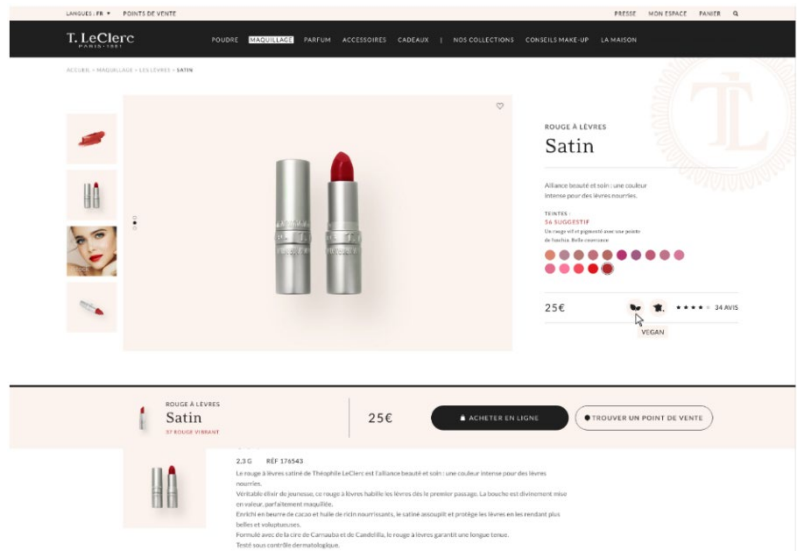


## Une nouvelle vitrine en ligne

Au-delà de la roue à teint, T.LECLERC a souhaité refondre entièrement son site e-commerce.

La clientèle en ligne peut désormais naviguer sur une nouvelle plateforme intuitive et ergonomique, dotée d'un graphisme optimisé permettant de bénéficier de nombreux conseils beauté pour des looks parfaits.

Un store locator complet permet d'identifier facilement l'ensemble des pharmacies et parapharmacies partenaires où retrouver la collection complète des produits T.LECLERC.



« Magnetism est fière d'accompagner T.LECLERC dans son relancement avec sa nouvelle vitrine digitale, une expérience moderne préservant les codes historiques de la Belle Époque qui font de T.LECLERC une marque iconique. La Roue à Teint offre un service de personnalisation innovant, permettant de valoriser l'expertise incontestable de la marque sur le teint. » précise Nicolas Sarraïl, Fondateur de l'agence Magnetism.

À Propos de La Maison Théophile LeClerc :

*C'est à la Belle Epoque, en 1881, que Théophile LeClerc, pharmacien de la Madeleine à Paris conçoit dans le plus grand secret un procédé unique et ingénieux de fabrication de la poudre stérilisée de riz pour le teint, devenue iconique. Visionnaire, maîtrisant parfaitement l'art des couleurs, il décline les nuances de sa poudre libre en 16 teintes afin de corriger les petits défauts cutanés. La poudre Banane devient l'incontournable du teint velouté des élégantes de l'Epoque. Fabriquée en France, selon un procédé de conception secrètement préservé, la poudre de Théophile LeClerc, présentée dans son légendaire boîtier en aluminium, est utilisée dans le monde entier par les maquilleurs professionnels. La Maison Théophile LeClerc a fait perdurer les qualités et le savoir-faire de son fondateur, dans une gamme de maquillage raffinée, pour le plus grand bonheur des femmes.*

*Pour en savoir plus : [www.t-leclerc.com](http://www.t-leclerc.com) et sur Instagram @t.leclercparis*

À propos de MAGNETISM:

*Cofondée par Samuel Katan et Nicolas Sarraïl, l'agence MAGNETISM est composée d'une vingtaine de talents, issus de la publicité et du digital. MAGNETISM renforce l'attractivité des marques pour engager les consommateurs.*

*MAGNETISM accompagne notamment Richard Mille, Nespresso, Sonia Rykiel, Marie Brizard, Damas Jewellery, MyPrivateDressing, Dormeuil...*

*Pour en savoir plus : [www.magnetism.fr](http://www.magnetism.fr) et sur Instagram @magnetism\_agency*

Contacts Presse :

- Agence Grenadine RP 01 42 78 01 53

Alexandra Dunant : [alexandra@grenadine-rp.com](mailto:alexandra@grenadine-rp.com)

- Maison Théophile LeClerc 01 87 76 08 09

Laetitia Poux : [lcchevallier@jvlab.com](mailto:lcchevallier@jvlab.com)