

Beauté



Un anniversaire de marque!

Certaines marques nous accompagnent depuis très longtemps...
En 2021, ON SOUFFLE DONC QUELQUES BOUGIES et on (re)découvre
des formules mythiques, plus que centenaires pour quelques-unes.

Par Fanny Blanc et Caroline Dartus

18 Closer

25 ANS

URBAN DECAY

Son histoire : se désespérant des couleurs classiques offertes aux femmes en termes de maquillage (beige, rose, rouge voire mauve), David Soward, Sandy Lerner et Wende Zomnir décident de casser les codes et créent une marque qui élargit cette palette de teintes. En 1996, Urban Decay dynamite le marché avec une collection de 10 rouges à lèvres et de 12 vernis à ongles aux coloris vitaminés. Et le tour est joué ! Désormais, la marque, à la pointe des tendances, est célèbre pour ses produits performants et ses couleurs toujours avant-gardistes.

Son best-seller : Eyeshadow Primer Potion, 10 ml, 22 €



30 ANS

NUXE

Son histoire : Aliza Jabès, passionnée par la beauté et les vertus des plantes, décide de développer des formules efficaces, sensorielles, avec des ingrédients naturels et le tout vendu en pharmacie. En 1991, elle sort l'Huile Prodigieuse, composée de sept huiles végétales. Depuis, les succès s'enchaînent dans le monde entier avec son Baume à Lèvres (1994), les gammes Crème Fraîche (1999) et Nuxuriance (2008).

Son best-seller : Huile Prodigieuse, 100 ml, 24,90 €



130 ANS

KNEIPP

Son histoire : Sebastian Kneipp, prêtre passionné par la médecine naturelle, devient célèbre en soignant sa tuberculose grâce à sa connaissance des plantes et avec des bains d'eau. En 1891,

il accepte de donner son nom à une marque de produits inspirés de la naturopathie. Du bain d'huile de soin à la fleur d'amandier aux galets d'huiles essentielles pour le bain, Kneipp séduit les consommateurs par ses formules bien-être basées sur l'aromathérapie. Jolie réussite : huit galets Kneipp sont vendus toutes les heures en France !



Son best-seller : Galet, Bulle de Plaisir, 80 g, 1,85 €



40 ANS

ANNICK GOUTAL

Son histoire : pianiste, mannequin puis antiquaire, Annick Goutal crée sa propre maison de parfum indépendante en 1981. Cette femme passionnée s'est formée à Grasse avant de composer des fragrances poétiques comme Petite Chérie, en hommage à sa fille. Ses compositions bien trempées, raffinées et incarnées ravissent les amateurs de belles senteurs à travers le monde.

Son best-seller : Eau d'Hadrien, 100 ml, 150 €

140 ANS

T. LECLERC

Son histoire :

en 1881, Théophile Leclerc, pharmacien, a l'idée d'élaborer une poudre de riz dermatophile en seize couleurs à une époque où toutes les poudres sont blanches. Son audace paye : le produit fait un carton. Le pharmacien devient l'expert du teint. Près d'un siècle et demi plus tard, T. LeClerc s'est agrandi avec une large gamme de maquillage pour les yeux, le teint, les lèvres ainsi que des accessoires beauté.

Son best-seller : Poudre Libre Dermophile, Banane, 42 €



100 ANS

Chanel N° 5

En 1921, au sommet de sa gloire, Gabrielle Chanel choisit d'explorer un nouveau terrain de jeu : le parfum. Son brief est clair : une fragrance qui dénote, épurée, en adéquation avec sa mode. Le N° 5 est un bouquet inédit de jasmin, de rose, d'ylang-ylang, de santal, de vétiver et d'aldéhydes qui exaltent les senteurs. Pourquoi ce nom ? Il est le cinquième échantillon testé par la créatrice. Ce parfum centenaire est le plus célèbre au monde. Parfum, N° 5, 100 ml, 137 €

