ELLE.FR– 12 FEVRIER

Ce produit de beauté du 19ème siècle se vend toutes les 6 minutes dans le monde

Parfois, il existe des produits si efficaces que leur popularité traverse les frontières et les époques. C'est le cas notamment avec ce produit emblématique de la marque de make-up française, T. LeClerc.

Un boîtier en aluminium rétro choc, une poudre libre dermophile et une teinte inspirée de la couleur d'un fruit... Depuis 1881, la poudre Banane de la marque française T. LeClerc (42€) jouit d'une popularité internationale. Preuve en est, encore aujourd'hui, ce produit de beauté qui accroche la lumière se vend toutes les six minutes dans le monde. Adulée par les femmes au 19ème siècle, cette poudre fait aujourd'hui le bonheur de tous les mannequins, acteurs et autres personnalités qui passent à la télévision. Sa couleur jaune caractéristique vient capter la lumière afin de sublimer le teint et d'atténuer toutes les brillances.

POURQUOI UN TEL SUCCÈS ?

S'il existe aujourd'hui de nombreuses poudres libres, celle proposée par la marque T. LeClerc reste l'une des préférées des beautistas. Un succès qui s'explique grâce à sa formulation inchangée depuis sa création. Composée à partir d'ingrédients d'origine naturelle, de talc purifié mais surtout d'amidon de riz cultivé en France, cette poudre dévoile une texture fine et douce qui n'obstrue pas les pores de la peau après son passage. La marque française demeure l'une des dernières à commercialiser une véritable poudre de riz, un basique ancestral pour le teint. Un allié pour les peaux grasses à ne pas négliger !

COMMENT MAXIMISER LES EFFETS DE LA POUDRE BANANE T.LECLERC ?

On l'aura compris, la poudre libre T.LeClerc accroche la lumière pour éclairer le teint naturellement. Elle peut être appliquée sur l'ensemble du visage ou en petite touche sur des endroits ciblés à l'image de la zone T ou encore sous les yeux pour défatiguer le regard. Sa couleur jaune vient également réduire les rougeurs. La petite astuce ? Pour une application localisée, optez pour un pinceau ou une éponge humidifiée afin d'attraper le plus de matière possible et obtenir un véritable voile matifiant.

ELLE.FR– 12 FEVRIER

Cette semaine, le vernis T.LeClerc est à 1€ avec votre ELLE !

Vous êtes verni.e.s : T.LeClerc et votre magazine ELLE ont glissé dans votre numéro de la semaine de quoi mettre en beauté vos extrémités… À vos kiosques, prêt.e.s, laquez !

Créée au sein d'une officine parisienne place de la Madeleine, la marque fondée par le pharmacien Théophile LeClerc voit le jour en 1881. Son idée ? Allier les codes de la pharmacie à ceux de l'univers du maquillage. Visionnaire, ce précurseur lance alors la première poudre de riz dermophile pour le teint ... Et le succès est au rendez-vous, faisant de sa célèbre poudre Banane le produit incontournable des élégantes de la Belle Époque !

Experte dans le domaine du teint, T.LeClerc enrichit au fil des ans ses compétences et étoffe son catalogue avec une gamme de maquillage complète, élégante et intemporelle...

1 € le vernis !

Au sein de sa ligne pour les ongles : des vernis haute tenue, respectueux de l'ongle et de sa nature. Envie de les découvrir ? Deux formules de laques différentes se sont justement invitées dans votre ELLE cette semaine, pour seulement 1 €, en plus du magazine !

Au choix : une gamme aux couleurs intenses et brillantes (à séchage rapide et longue tenue), et une autre enrichie en huile de noyau d'abricot pour la beauté et le soin. Également en option ? Un large éventail de 20 nuances différentes, décliné du pêche melba au cassis, en passant par le bois glacé, le framboise, le rose des sables, le cultissime rouge Théophile, le beige ivoire, le nacré ou encore l'améthyste...

Un choix haut en couleurs, pour switcher de teinte sans hésiter, au gré de ses envies, de ses tenues ou de ses lubies !

Dépêchez-vous ! Cette offre spéciale ELLE est en édition limitée : elle est proposée dans les kiosques en France métropolitaine participant à l'opération, uniquement dans la limite des stocks disponibles (liste des kiosques sur elle.fr, rubrique Beauté : juste ici), et seulement du 12 au 25 février 2021. 1€ le vernis + 2,50€ le magazine, soit 3,50€ le tout.

Quelques astuces bonus

Sur les paupières, fuyez les fards pailletés ou très irisés car ils accrocheront trop la lumière et casseront l'effet obtenu par les étapes précédentes. Privilégiez les fards mats sans aucune restriction de couleurs. Optez pour un mascara recourbant, qui « tirera » le regard vers le haut et bien sûr, évitez de maquiller les cils du bas pour ne pas casser l'effet lift. N'hésitez pas à utiliser un recourbe-cils avant d'appliquer votre mascara et de faire régulièrement des cures avec un soin revitalisant pour les cils. Plus ils seront longs, plus vous pourrez les recourber et contrer ainsi « visuellement » l'affaissement du visage

J'achète quoi ? Sumptuous Rebel, Mascara Allongeant et Liftant, Estée Lauder, 35 €, esteelauder.fr; Mascara So Stretch, Sisley, 50,50€*; Mascara 24ever Bold Volume, Essence, 3,49€, essence.eu; Mascara Multiplicateur, T. Leclerc, 27€, t-leclerc.com ; Mascara UpCils, L'Atelier du Sourcil, 24€, atelierdusourcil.com ; Better Than Sex x Sananas, Too Faced, 27€, édition limitée, Sephora.fr. Advanced, 44,10€, revitalash.fr.

Le conseil du pro : A partir d'un certain âge, évitez les franges et autres mèches qui « ratatinent » le visage et autant que possible, essayez de dégager le front au maximum afin d'agrandir le regard.