



BEAUTÉ TOUR DU MONDE



1. CÔTE D'AZUR

Le légendaire parfum composé en 1921 par Ernest Beaux a 100 ans. Visionnaire, Coco Chanel avait imaginé pour le N°5 un flacon élégant, minimaliste et abstrait, dont les lignes ont très peu changé depuis sa création. La fragrance iconique a traversé les décennies, laissant toujours libre cours à de nouveaux hommages, dont "N°5 L'Extrait" imaginé par le parfumeur de la maison, Olivier Polge.

Eau de parfum "N°5", édition 1921 issue des archives CHANEL.

temps retrouvés

Des soins et des parfums qui traversent les époques grâce à leur exigence et leur sens aigu des codes de la beauté.

Par Justine Vos

2. TOKYO

Inspiré par la brise de Tokyo et la floraison des fleurs des sakura, le parfum se révèle d'une fraîcheur absolue. Composition contemporaine, "Haru" rappelle les flacons d'apothicaire aux effluves doux.

Eau de parfum "Haru", AMAN FINE FRAGRANCE, 220 £ les 50 ml sur aman.shop.com



3. PARIS OPÉRA

Tout commence en 1857 avec les premiers dentifrices, créés par le docteur Pierre Mussot. Puis Forvil fusionne en 1924 avec la parfumerie Léo Fink qui a commencé à développer des produits de beauté. Près d'un siècle plus tard, Forvil se relance avec les soins capillaires naturels qui ont fait son succès.

Shampooing nourrissant réparateur, FORVIL, 64 €.

4. LONDRES

Depuis les gants en cuir parfumés envoyés par James Henry Creed au roi George III en 1760, House of Creed n'a cessé de réaliser des créations olfactives pour la cour royale d'Angleterre, puis en France sous le patronage de Napoléon III. Oliver Creed, parfumeur et descendant direct des Creed, déploie cette même passion des senteurs.

Savon Acqua Fiorentina, CREED, 33 €.



PHOTOS PRESSE



BEAUTÉ TOUR DU MONDE



5. CHAMPS-ÉLYSÉES

Art déco et lignes contemporaines se rencontrent dans la première boutique de la maison de parfums fondée par Jan Vilhelm Ahlgren. On y retrouve tous les codes de la maison, du jaune safran au mobilier chic dessiné sur mesure. Mention spéciale pour une installation lumineuse composée de 756 flacons récupérés à la casse.

VILHELM PARFUMERIE, 58, rue Pierre-Charron, Paris VIII^e.



6. PARIS MADELEINE

C'est l'allié du teint depuis 1881. La poudre libre créée par le pharmacien Théophile Leclerc est vite devenue l'atout des acteurs de la scène et de la mode. Particulièrement volatile, elle se décline, en 2021, en une version voyage pratique et compacte.

Poudre Libre en format voyage, T. LECLERC, 23€.



7. VERBIER

Les soins ultra-premium Sève des glaciers, Source des glaciers et Nectar des glaciers composent le rituel de beauté suisse signé Valmont. Présenté sur rendez-vous aux clientes VIP, le coffret, numéroté à 500 exemplaires avec certificat d'authenticité, se pare d'un design très années 1920.

La Quintessence des Glaciers coffret, VALMONT, 3 500 €. Disponible à partir d'octobre 2021 et uniquement sur rendez-vous.

8. NEW YORK

Le baume "Eight Hour Cream", créé en 1950 par l'Américaine Elizabeth Arden, tient son nom de l'un de ses clients qui l'utilisa pour soigner le genou écorché de son enfant. Huit heures plus tard la peau avait cicatrisé. Depuis, il a été adopté par les célébrités du monde entier.

Baume apaisant réparateur Eight Hour Cream, ELIZABETH ARDEN, 36 € chez Marionnaud.



9. BRÉSIL

Pour "Bossa", aux effluves hespéridés et solaires, et qui rejoint la collection "Vintage", Cécile Zarokian a associé des senteurs de frangipanier, lait de coco et citron. Le souvenir d'une promenade sur une plage de Rio où est née la pharmacie Granado, en 1870.

Eau de toilette "Bossa", collection "Vintage", GRANADO, 58 € les 100 ml.



10. FLORENCE

Pour célébrer les 100 ans de la maison de mode florentine, la collection emblématique "The Alchemist Garden" s'enrichit d'un nouvel opus, évoquant ainsi une flânerie dans les jardins et parcs de la ville qui a vu naître Gucci. Fleur de néroli, limone cedrato et mousse de chêne pour un sillage tout en élégance.

Eau de parfum "1921", collection "The Alchemist's Garden", GUCCI, 295 € les 100 ml.

11. MARLY-LE-ROI

Un bouquet subtil de roses de Turquie, de pivoines et de fleurs d'eau donne de la fraîcheur et de l'éclat à cette fragrance. On imagine bien Louis XV déambuler parmi les jardins royaux du château de Marly, à qui la maison de parfums rend un hommage vibrant.

Eau de parfum "Delina La Rosée", PARFUMS DE MARLY, 205 € les 75 ml.

