

NUXE 30 ans



C'est une véritable success-story à la française, qui réunit exigence de qualité pharmaceutique, efficacité et sensorialité ! Le témoin de cette réussite ? L'Huile Prodigieuse, née en 1991. **L'HISTOIRE CONTINUE...** Cette année, Nuxe lance *Prodigieux Floral le Parfum* (47,50 € les 50 ml), une composition inspirée par la déclinaison fleurie de l'huile mythique.

O.P.I 40 ans

A l'origine, Odontorium Products Inc. est une société spécialisée dans les prothèses dentaires... mais ses produits se révèlent très utiles dans la fabrication des ongles artificiels ! **L'HISTOIRE CONTINUE...** Avec la ligne Hollywood et ses douze nuances, dont *Moovie Buff* (14,50 €), aux noms pleins d'humour, comme tous ceux des deux cents teintes de la marque !



T. LECLERC 140 ans

En 1881, le pharmacien parisien Théophile LeClerc imagine une poudre de riz qui corrige les petits défauts. La nuance la plus célèbre ? La poudre Banane, préférée des élégantes de la Belle Epoque. **L'HISTOIRE CONTINUE...** Inspirée par l'odeur de la poudre, la marque la décline dans son *Parfum Poudré* (50 € les 50 ml), aux facettes ouatées.



DIPTYQUE 60 ans

En 1961, trois amis, ex-étudiants en art, ouvrent leur boutique au 34, boulevard Saint-Germain, à Paris. Au départ experte du textile, la maison enrichit son catalogue, avec des créations parfumées (bougies, fragrances, etc.) qui signent son univers. **L'HISTOIRE CONTINUE...** Diptyque revisite son passé avec une nouvelle senteur, *Orphéon* (135 € les 75 ml).

C'est aussi leur FÊTE

Elles ont 30, 100 ou même 170 ans... et offrent toutes autant d'années de bons et loyaux services.

PAR GABRIELLE LAFARGE



KIEHL'S 170 ans

L'échoppe d'apothicaire new-yorkaise, née en 1851, et encore ouverte aujourd'hui, revendique dès les années 20 sa singularité : la liste des ingrédients s'affiche sur les étiquettes et l'échantillonnage permet d'« essayer avant d'acheter ».

L'HISTOIRE CONTINUE... Avec une édition spéciale 170 ans, qui propose un assortiment des formules best-sellers dans des flacons au design retravaillé. Parmi elles, le *Tonique au Calendula* (37,50 € les 230 ml).



WELEDA 100 ans

Pionnière dans l'univers de la cosmétique naturelle et bio, la marque, fondée en 1921 par un groupe de thérapeutes, formule d'abord des médicaments, puis développe dès 1926 son premier produit cosmétique, l'*Huile de Massage à l'Arnica* (12,80 € les 100 ml). Depuis, elle reste fidèle à ses principes : respect de la nature et utilisation responsable de ses ressources. **L'HISTOIRE CONTINUE...** Sur la plateforme opengarden.weleda.fr, on plonge dans une expérience immersive au cœur de l'un des huit jardins exploités en biodynamie de l'enseigne.



MUSTELA 70 ans

Tout commence en 1950, avec le premier lait de toilette pour bébé, moins agressif que le savon traditionnellement utilisé. Derrière le nom *Mustela* ? « *Mustelidae* », qui désigne en latin une famille de mammifères à laquelle appartient l'hermine, dont le pelage évoque l'innocence de l'enfance. **L'HISTOIRE CONTINUE...** Un parfum inchangé, mais la formule a évolué. Désormais, le lait est sans rinçage, à l'avocat bio et revendique 98 % d'ingrédients d'origine naturelle (8,90 € les 500 ml).

D.R.

